

PRESSMEDDELANDE 2012-01-02

Varumärket Prêt sålt

Falköping Fashion AB har per den 2 januari 2012 sålt varumärket Prêt till Swesco Textiles AB.

Det norska riskkapitalbolaget förvärvade år 2007 varumärket Prêt av dåvarande ägaren Björn Svedberg. Jotunfjell Partners AS valde att slå ihop Prêt med sina övriga varumärken Almia och Wico och grundade därför varumärkeskonceptet Prêt á Porter Group. Under hösten 2011 beslutade Jotunfjell Partners AS att justera i portföljen av varumärken genom att avyttra varumärket Prêt. Varumärkena Almia och Wico behålls inom Falköping Fashion AB.

Under december månad har ett flertal aktörer visat intresse för att köpa varumärket Prêt. Det blev slutligen Swesco Textiles AB med VD Håkan Englundh som köpte varumärket.

”Det blir en successiv övergång under våren 2012. Säljaren tar hand om utleveranserna av kollektionen för våren 2012, medan köparen tar hand om hösten 2012 och till den hörande sälj- och inköpsprocess. Senast i juli är hela övergången klar enligt vår plan, säger nuvarande VD Sanna Svensson”.

”Vi är oerhört glada att välkomna Prêt in i vårt bolag. Vi tror att vi med detta koncept kan stärka vår position som en viktig leverantör av damkonfektion i Sverige, och övriga Skandinavien, säger Swesco Textile AB:s VD Håkan Englundh”.

Swesco Textile AB driver idag varumärkena Skimra, Ted Nicol, Swesco och Ludic och har närmare 200 kunder i Sverige och övriga Skandinavien.

För mer information, vänligen kontakta

Sanna Svensson, Tel: 0768-13 10 67, Falköping Fashion, VD

Håkan Englundh, Tel: 0705-60 33 08, Swesco Textile AB, VD.

Prêt
care about both sides

SWESCO